

1 Initier une démarche Supply Chain au sein de son entreprise

Auteur : Scoop Conseil, cabinet spécialiste des métiers de la chaîne logistique globale. Armand Boutet, son fondateur en 2007, met à votre disposition ses 25 années d'expérience professionnelle dans les métiers fonctionnels, opérationnels et conseil autour de la chaîne logistique globale et de divers secteurs d'activité.

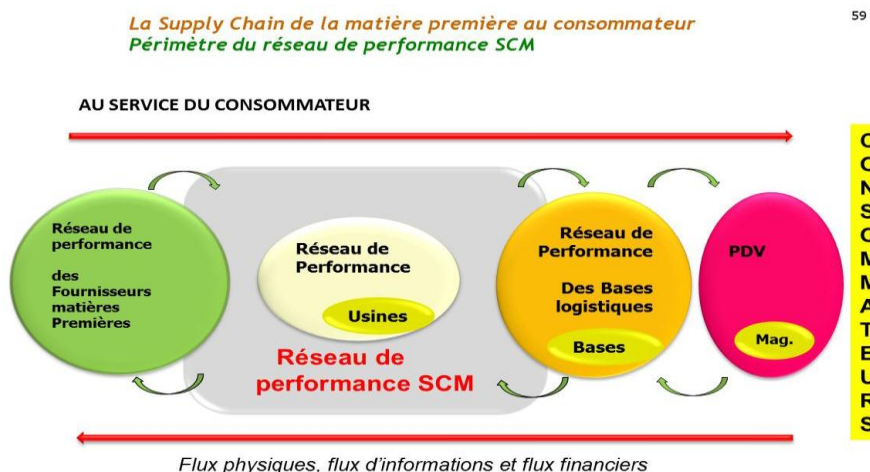
Description

Qu'est-ce qu'une démarche supply chain ?

Une démarche supply chain vise:

- **A harmoniser les flux entre les services :** pilotage central pour coordonner et synchroniser les maillons (production, entreposage, transport, stocks, approvisionnements, prévisions, planification et ordonnancement).
- **Recentrer les services sur leur cœur de métier**
- **A améliorer la qualité des partenariats** avec les fournisseurs Matières premières et consommables.
- **A répondre à la diversification de la demande** et faire preuve de plus de réactivité vis-à-vis des clients
- **A améliorer la performance des opérations :** taux de service – réduction des délais - Réduction des stocks – augmentation de la qualité des approvisionnements – Réduction des coûts achats – réduction des coûts logistiques.

Le périmètre à couvrir :



Pourquoi initier une stratégie supply chain et l'accompagner d'une démarche appropriée ?

- Développer une véritable culture supply chain
- Accroître les gains financiers
- Anticiper l'impact du développement du CA
- Se préparer à terme à appréhender une démarche transverse plus large impliquant la chaîne logistique globale de l'amont (fournisseurs) jusqu'aux clients finaux.
- Créer de la valeur pour l'entreprise mais surtout pour le client final

Que contient ce modèle de démarche supply chain ?

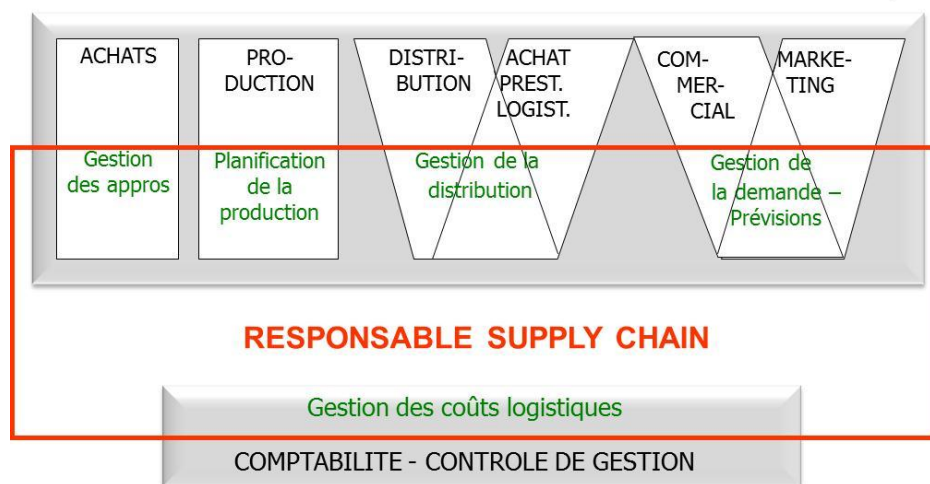
La description des 4 étapes importantes pour déployer une démarche supply chain

- **Une première étape** consiste à mesurer la maturité de votre organisation supply chain et d'identifier les axes de progrès au sein de votre organisation. Le modèle présentera un questionnaire à compléter, ainsi qu'un tableau de bord qui situera votre organisation supply chain sur une échelle de 0 à 4, allant d'une organisation déstructurée à l'excellence supply chain en passant par l'excellence interne. Une entreprise peut être très performante en interne, mais s'améliorer encore grâce à une ouverture collaborative intense avec ses clients et ses fournisseurs.
- **Deuxième étape** : Créer le réseau supply chain via une organisation en processus et en flux, orientée vers la satisfaction du client. Pour cela il faut coordonner toutes les parties prenantes.
 - Pôle Conception-R&D - Achats
 - Pôle Supply Chain (y compris appros)
 - La Production
 - Les Prévisions de vente (données d'entrée indispensable au point suivant)
 - La Planification : répondre à la demande clients
- **3ème étape** : Créer les outils de pilotage :
 - Réunion hebdomadaire Supply Chain : partage des taux de service, des stocks bases, sorties PDV, portefeuille de commandes, stocks usine,
 - Comité de pilotage Supply Chain (mensuel) : partage des indicateurs, partage des risques identifiés, prises de décision, Activation de groupes de travail / points d'amélioration nécessaires.
 - Autres instances en fonction de la taille de l'entreprise, de son secteur, de sa complexité logistique.
- **4ème étape** : Des acteurs impliqués dans la démarche :
 - Forte implication de la direction générale.
 - Nommer un coordinateur/ animateur qui soit neutre avec une capacité à remettre en cause, conceptualiser les flux, les méthodes, etc...,
 - Des alliés au sein de l'organisation pour créer le réseau supply chain.

Objectif principal : Construire le RECTANGLE MAGIQUE de la démarche qui consiste à associer -

- Le PIC et le PDP – la PLANIFICATION – l'ORDONNANCEMENT – les APPROX – la LOGISTIQUE

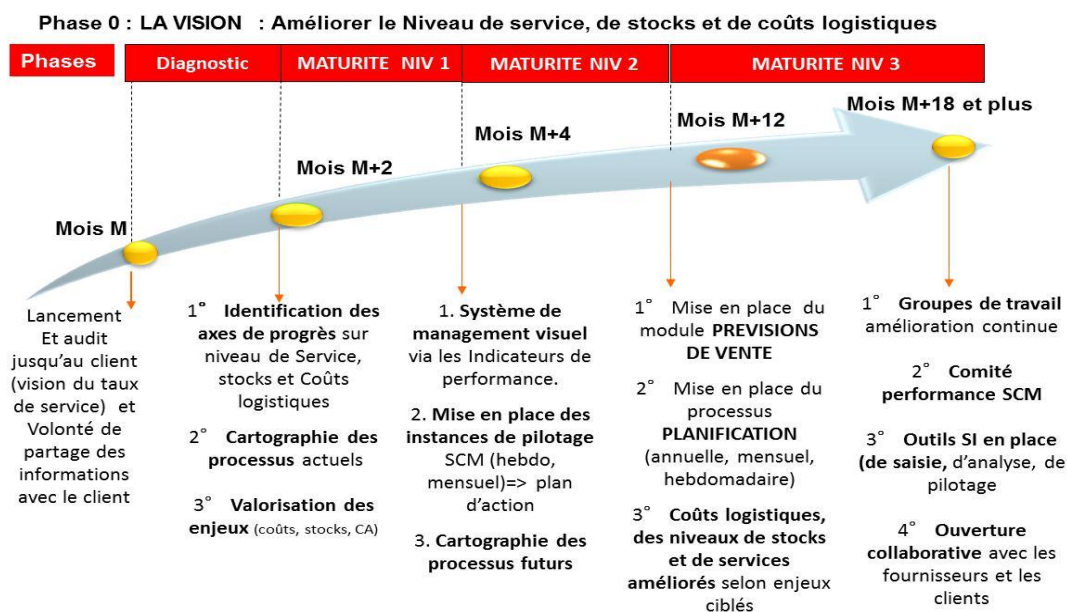
Source : L. GREGOIRE, 2002



Concevoir la supply chain comme une **activité de planification et de coordination**, activité essentielle dans une entreprise horizontale en prise directe avec le marché

Les grandes étapes du planning de mise en œuvre de la démarche :

PLANNING GENERAL DE MISE EN ŒUVRE DEMARCHE « SUPPLY CHAIN »



Quand l'utiliser ?

- Si vous n'avez jamais initié de démarche supply chain dans votre entreprise, vous pouvez créer les fondamentaux d'une organisation performante avant d'intégrer vos clients et vos fournisseurs dans la démarche.
- Si vous avez atteint un niveau de maturité logistique suffisant pour évoluer vers une chaîne logistique plus collaborative avec vos clients et vos fournisseurs, vous découvrirez les facteurs clés de succès pour passer dans la dimension supérieure.

Qu'est-ce que ce document m'apportera de plus que les modèles disponibles sur d'autres sites ?

Ce modèle de document a été conçu pour être une véritable aide à la décision pour initier votre démarche avec :

- Des conseils et astuces, fruits de mes années d'expérience en déploiement de la démarche supply chain
- Un contenu pré-rédigé, immédiatement transformable en action, pour vous faire gagner un temps précieux en vous évitant de le réinventer inutilement.
- Les facteurs clés de succès pour réussir votre démarche supply chain.

En utilisant ce modèle de la démarche supply chain, vous réussirez à instruire les fondamentaux d'un projet qui fera progresser l'ensemble de votre entreprise.

PLAN DE FORMATION ACTION A LA DEMARCHE page suivante : Déroulement des 2 journées et budget prévisionnel pour 2 à 4 personnes maximum.

2 Table des matières Démarche Supply Chain

SOMMAIRE DES DEUX JOURNEES DE FORMATION-ACTION ET ACCOMPAGNEMENT DES PARTICIPANTS APRES LA FORMATION.

I - Contexte d'une démarche supply chain – Initiation aux fondamentaux ½ journée

- *Rappels de c'est qu'est la supply chain. Ses missions, ce qu'elle recouvre, son périmètre, son organisation selon les secteurs d'activités*
- *Comment utiliser la Supply Chain pour accroître la performance ?*
- *Connaître les règles d'or de la supply chain*
- *De nombreux exemples sectoriels pour illustrer les démarches entreprises par d'autres entreprises.*

II – Préparer son projet Supply chain ½ journée

- *Situer la maturité de son organisation en réalisant la démarche d'audit de maturité supply chain.*
- *Valider la maturité de mon projet supply chain par la rédaction d'une note de cadrage exprimant la vision, la raison d'être et les enjeux.*
- *METHODOLOGIE DE DEPLOIEMENT : 6 points clés pour construire sa Supply Chain*
- *Viser l'excellence étape par étape : Les niveaux de maturité de la supply Chain*
- *Quels gisements de productivité et leviers de rentabilité pour mon entreprise*
- *Les facteurs clés de succès*
- *Les prérequis avant de commencer*
- *Les zones de risque au cours du déploiement de la démarche supply chain.*

III – Pendant le projet supply chain 1 journée

- *Les points génériques de la conduite de projet / de conduite du changement*
- *L'application à la démarche supply chain dans mon entreprise*
- *Comment structurer mon organisation future ?*
 - *Son périmètre futur et évolution du périmètre à court, moyen et long terme.*
 - *Plan de communication au sein de l'entreprise pour expliquer la démarche*
 - *Définir les indicateurs de performance*
 - *Les changements d'organisation nécessaires à une meilleure planification et coordination des flux aux interfaces internes et externes.*
 - *Les types d'outils S.I pour accompagner la démarche et faciliter le partage des informations entre les acteurs (prévisions, planification, ordonnancement, approvisionnements, WMS, TMS,...)*

- **Les instances de pilotage**

Conclusion

III – Accompagnement et coaching après la formation

1 journée

- **A la demande de l'un ou l'autre des participants un volant de 12h est utilisable après la formation pour approfondir l'un des volets de la formation. L'objectif est d'entrer tout dans l'action à l'issue de la formation.**

La formation se déroule sur 2 journées consécutives ou à la demande avec un espace-temps de maximum 15 jours. Les 12 heures sont utilisables dans les 2 mois.

Le maximum de participants par session peut varier de 2 à 4 personnes maximum.

BUDGET : 4000€ H.T pour l'ensemble de la prestation formation et accompagnement / coaching.
Prise en charge possible par organisme de formation type Agefaforia, Agefospme ou autre.

Pour plus de renseignements, contactez-nous à :

aboutet@scoop-conseil.com

Téléphone 06 70 52 20 49

www.scoop-conseil.com