



Evaluer sa maturité logistique
Les questions qu'il faut se poser
Les gains potentiels
Initier la démarche



Quel est le constat dans mon entreprise ... ?

- ⊕ La maturité de votre entreprise dans le domaine de la supply chain est globalement faible et varie d'un site à l'autre.
- ⊕ Le territoire fonctionnel de la supply chain n'a pas encore été défini
 - ⊗ Approvisionnement vs Supply Chain : quelle frontière ?
 - ⊗ Production vs Supply Chain : quelle frontière ?
 - ⊗ Commercial vs Supply Chain : quelle frontière ?
 - ⊗ Logistique vs Supply Chain : quelle différence ?
- ⊕ Le poids financier de la logistique varie très fortement en fonction des sites voire de l'activité au sein d'un site
 - ⊗ Plus de 8 % du CA dans la Brasserie, les surgelés, les fruits & légumes
 - ⊗ Moins de 3 % du CA dans l'épicerie, les produits de forte valeur
- ⊕ Le processus transverse de la supply chain n'a pas encore été formalisé ni décliné en variantes
 - ⊗ Par exemple logistique du froid (positif ou négatif), logistique à température ambiante
- ⊕ La structuration des coûts logistiques, le mode de collecte et de calcul, les outils de mesure de la performance n'ont pas encore été définis et/ou normalisés.

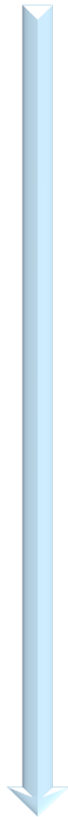
2



Si la réponse est oui pour au moins 3 questions sur 5, il est temps de consulter...



Viser l'excellence étape par étape

Les niveaux de maturité de la supply Chain



Niveau	Caractéristiques clés
1 	Je livre mes clients mais la logistique n'est pas visible dans l'organisation et est considérée comme un moyen. Le terme supply chain n'a pas de signification concrète dans mon organisation.
2	La logistique est une activité reconnue dont on connaît les coûts et dont on mesure la performance au travers d'un ensemble d'indicateurs communs. La notion de supply chain est comprise dans l'organisation
3	La supply chain est reconnue et est dotée d'une organisation globale et transversale qui harmonise les processus et organise les mutualisations possibles entre les acteurs. La supply chain est collaborative en interne
4 	La supply chain collaborative est étendue aux fournisseurs, aux clients et aux prestataires logistiques. La collaboration est interne et également externe
5	La supply chain collaborative est devenue une e-supply chain intégrée sur le plan du SI avec les fournisseurs et les clients et les prestataires. L'information est partagée tout au long de la supply chain.

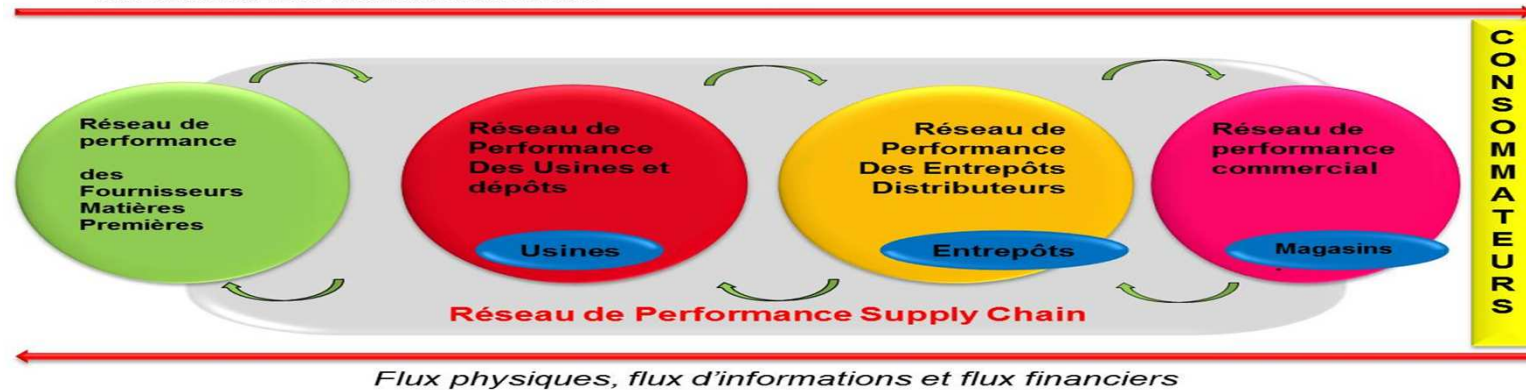
3



Comment utiliser la Supply Chain pour accroître la performance?

- // Une approche globale de la chaîne de valeur pour les produits de votre entreprise
- // Une optimisation des niveaux de marge et de coûts
- // Des actions collaboratives au service des points de vente et des consommateurs

AU SERVICE DU CONSOMMATEUR



✦ Des leviers d'optimisation :

- ❖ Prévisions commerciales partagées tout au long de la chaîne (Flowcasting, ...)
- ❖ Approvisionnements partagés et/ou mutualisés (GPA, GMA, pooling, ...)
- ❖ Réduction des niveaux de stock produits finis (usines, entrepôts, magasins)
- ❖ Augmentation du taux de service dans les points de vente
- ❖ Optimisation des circuits de distribution Inter usines et avec les entrepôts logistiques
- ❖ Optimisation du transport Amont / Aval et développement durable
- ❖ Logistique urbaine – Moyens de transport à moteur électrique
- ❖ Mise en place d'outils de planification, pilotage ou d'exécution opérationnelle



Quels gisements de productivité dans votre entreprise? Un potentiel de cash important

Opportunités	Estimation gain potentiels
Réduire les niveaux de stocks Produits Finis	Reduction de 4 jours en usines → Estimé à x M€
Réduire les niveaux de stocks matières 1ères	Reduction de 2 jours en usine → Estimé à x M€
Réduire le niveau de stocks sur les sites log.	À estimer
Réduire les ruptures entrepôts – P. de vente	Taux de rupture inférieur à 0,50 % du CA Estimé de x M€
Optimisation du réseau de distribution	Etude d'optimisation du dispositif
Optimisation des coûts de stockage externe	-15% par meilleure utilisation d'une mutualisation des stocks usine → x M€ Etude mutualisation logistique via des plateformes de consolidation UP (à estimer)
Optimisation coût de transport Amont / Aval	1° Co-remplissage inter usines sur entrepôt → x M€ + bourse fret transport (amont/aval) → x M€ 2° - Externalisation flotte transport et effectif → à estimer
Optimisation support de livraison – matériel de manutention – Outils (EDI, WMS, RFID)	Palette échange vers palette locative et outils → Estimé ~ x M€



Quelle méthode utiliser pour atteindre ces gains ?

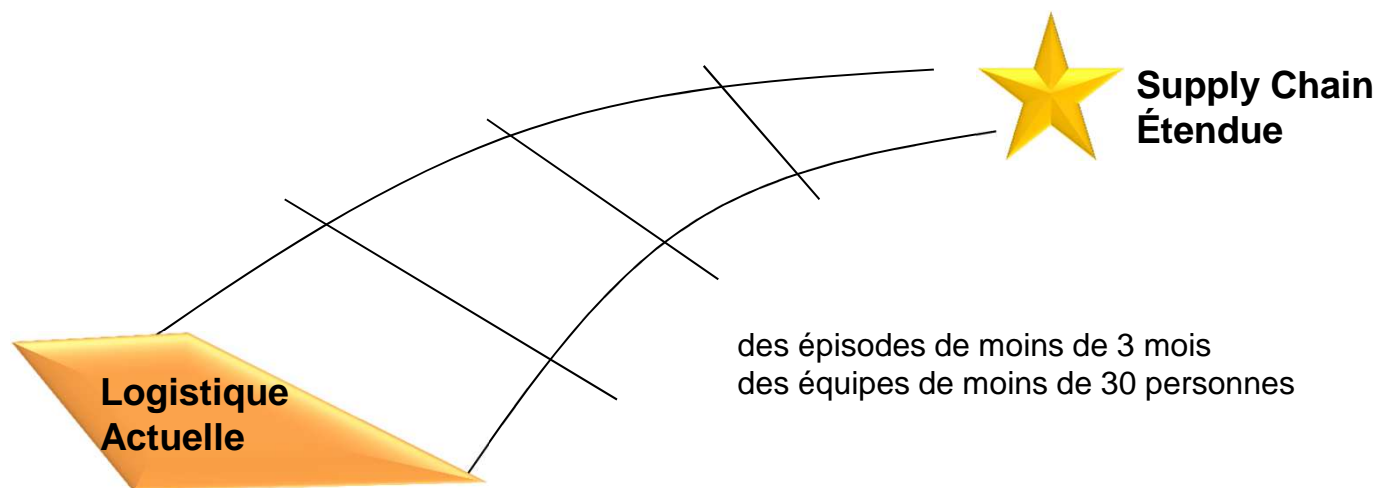
- ✦ Pour votre entreprise, le déploiement d'un projet de Supply Chain, étendue du fournisseur jusqu'au client, est **une opportunité unique de développer une véritable dynamique collective au service de vos clients.**
- ✦ Pour réussir cette opération de transformation de manière durable, c'est-à-dire pérenne dans le temps, il faut faire rentrer la supply chain dans la culture de votre entreprise et **commencer à installer une ambition pour l'ensemble de l'organisation.**
- ✦ Le premier travail est donc de créer une aventure collective impliquant le terrain, et de mettre en place un **projet de transformation Supply Chain.**



Réussir le projet Supply Chain

// Ce projet Supply Chain va s'appuyer sur 2 piliers :

- Un **objectif d'excellence opérationnelle** matérialisé par une grille d'évaluation de votre maturité logistique qui permet de mesurer votre organisation et vos équipes une première fois puis durant à différents stades du projet sur un ensemble de bonnes pratiques logistiques. (**Scoop Maturity**)
- Un **système d'animation** qui permet d'installer une logique d'entreprise apprenante grâce à une méthode collective de convergence qui est le cœur du savoir faire de Scoop Conseil. (**Scoop Change Management**)
- Un **système de formation** qui permet de recevoir tout le savoir-faire de nos consultants (**Scoop Training**)





Scoop Conseil - La Supply Chain à la Une de votre Entreprise

5, chemin du fond de Marmeret

78680 EPONE

SIRET : 498 110 485 00022

Pour en savoir plus et se rencontrer sur votre site

<http://www.scoop-conseil.com>

aboutet@scoop-conseil.com

Portable : +33 6 70 52 20 49